

**ANALISIS STRUKTUR-PERILAKU-KINERJA PASAR (SCP)
PADA KOMODITAS KOPI DI KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata Satu (S1) Pada Jurusan Agribisnis



Disusun Oleh :
SEPTIANA NUR UNTARI
201410210311093

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN - PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS STRUKTUR-PERILAKU-KINERJA PASAR (SCP) PADA
KOMODITAS KOPI DI KABUPATEN MALANG**

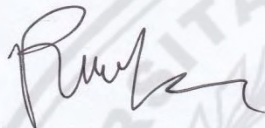
Oleh:

**SEPTIANA NUR UNTARI
NIM : 201410210311093**

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama

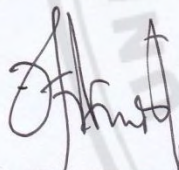
Malang, Mei 2018



**Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM
NIP : 19650101 199003 2 00 1**

Pembimbing Pendamping :

Malang, Mei 2018



**Livia Windiana, SP, M.Agr
NIP : 105.1708.0607**

Malang, Mei 2018

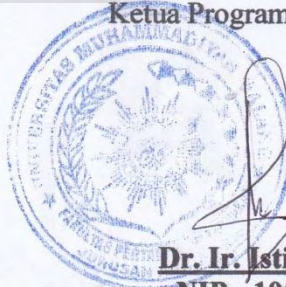
Mengesahkan :

**An. Dekan,
Wakil Dekan I,**

Ketua Program Studi Agribisnis,



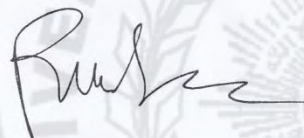
**Dr. Aris Winaya, MM, M.Si.
NIP : 19640514 199003 1 002**



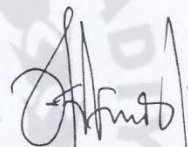
**Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 105 8802 0061**

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS STRUKTUR-PERILAKU-KINERJA PASAR (SCP) PADA
KOMODITAS KOPI DI KABUPATEN MALANG
Oleh:
SEPTIANA NUR UNTARI
NIM : 201410210311093

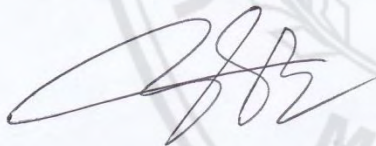
Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor : E.6.1/656.a/FPP-UMM/IV/2018 dan Rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 21 April 2018
dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 10 April 2018
Dewan Penguji



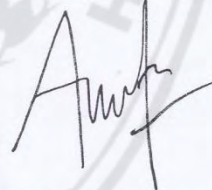
Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM
NIP : 19650101 199003 2 00 1



Livia Windiana, SP. M. Agr
NIP : 105 1708 0607



Ir. Dyah Erni Widyastuti, M.M
NIP : 10590100200



Ary Bakhtiar, SP, M.Si
NIP : 170801011992

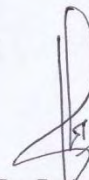
Malang, Mei 2018
Menyetujui :

Dekan,

Ketua Program Studi Agribisnis,



Dr. Ir. David Hermawan, MP. IPM
NIP. 19640526 199003 1 003



Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 105 8802 0061

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Septiana Nur Untari

NIM : 201410210311093

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian – Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Struktur-Perilaku-Kinerja Pasar (SCP) pada Komoditas Kopi di Kabupaten Malang”** adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini dan telah dituliskan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Malang, Mei 2018

Yang membuat pernyataan,



(Septiana Nur Untari)
NIM : 201410210311093

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Septiana Nur Untari dilahirkan di Kota Palembang Sumatera Selatan, tanggal 22 September 1995, putri ketiga dari tiga bersaudara pasangan Bapak Suhariyono dan Ibu Sumartini. Berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam, beralamat di Jl. Dieng No.20 Perumdis PTPN VII Cinta Manis Kecamatan Lubuk Keliat Kabupaten Ogan Ilir. Pendidikan Taman Kanak-kanak (TK) di TK Cinta Manis tahun tamat 2002, pendidikan dasar ditempuh di Sekolah Dasar Swasta (SDS) Cinta Manis tamat tahun 2008. Pendidikan menengah pertama ditempuh di Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 01 Tanjung Raja tamat tahun 2011. Pendidikan menengah atas ditempuh di Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 01 Tanjung Raja tamat tahun 2014. Pendidikan terakhir ditempuh pada bulan agustus tahun 2014 di Universitas Muhammadiyah Malang, Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan.

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Struktur-Perilaku-Kinerja Pasar (SCP) Pada Komoditas Kopi Di Kabupaten Malang” bisa terselesaikan tanpa kendala yang berarti. Shalawat dan salam selalu penulis haturkan pada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan contoh tauladan terbaik dalam menjalani berbagai permasalahan kehidupan.

Selama menjalani awal proses studi sampai dengan penyelesaian penulisan skripsi ini. Penulis menyadari memperoleh banyak bantuan moril maupun materi dari berbagai pihak, karenanya pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terimakasih yang setulus – tulusnya kepada :

1. Dr. Ir. Istis Baroh, MP selaku ketua jurusan program studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan skripsi.
3. Livia Windiana, SP, M.Agr selaku dosen pembimbing kedua yang senantiasa dengan teliti dan telaten memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan skripsi.
4. Kedua orang tua dan saudara penulis yang memberikan semangat, inspirasi, dorongan moril maupun materiil, dan nasihat. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan, kasih sayang, keberkahan, ampunan dan limpahan pahala dari-Nya.

5. Kos An-najah squad yang telah banyak memberikan semangat serta mau menjadi tempat berkeluh kesah.
6. Ajeng, Revina, Rinta, Mba Dewi dan Ervina yang telah memberikan semangat dan menjadi pendengar yang baik selama kuliah dan kegiatan penelitian.
7. Bapak-bapak petani kopi yang ada di Desa Tawangargo yang telah bersedia memberikan informasi dan mampu berkoordinasi dengan baik selama kegiatan penelitian.
8. Seluruh rekan – rekan Mahasiswa Agribisnis angkatan 2014 kelas B yang tercinta dan selalu luarbiasa dalam memacu teman satu sama lain untuk terus berkembang.

Penulis menyadari tidak ada yang sempurna di dunia ini, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT sehingga kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca serta mendapat rahmat dan pahala dari Allah SWT.

Malang, Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

USULAN PENELITIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
1.4 Batasan Masalah dan Pengukuran Variabel	7
1.4.1 Batasan Istilah.....	7
1.4.2 Pengukuran Variabel	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Teori.....	14
2.2.1 Jenis-Jenis Kopi (<i>Coffea sp</i>)	14
2.2.2 Definisi Pemasaran	16
2.2.3 Struktur Pasar.....	18
2.2.4 Perilaku Pasar	19
2.2.5 Kinerja Pasar.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
3.2 Teknik Penentuan Responden	23
3.3 Jenis Data Dan Metode Pengumpulan Data	24
3.3.1 Jenis Data.....	24
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4 Metode Analisis Data	25
3.4.1 Analisis Struktur Pasar (<i>Market Structure</i>)	26
3.4.2 Analisis Perilaku Pasar (<i>Market Conduct</i>).....	27
3.4.3 Analisis Kinerja Pasar (<i>Market Performance</i>).....	28
BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	32
4.1 Keadaan Umum Kabupaten Malang	32
4.1.1 Letak Geografis dan Demografi	32
4.1.2 Tingkat Pendidikan Penduduk Kabupaten Malang	33

4.1.3 Mata Pencapaian Penduduk Kabupaten Malang	34
4.1.4 Kondisi Pertanian di Kabupaten Malang	35
4.2 Keadaan Umum Desa Tawangargo	37
4.2.1 Letak Geografis dan Demografi	37
4.2.2 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Tawangargo	38
4.2.3 Mata Pencapaian Penduduk Desa Tawangargo.....	39
4.2.4 Kondisi Pertanian di Desa Tawangargo.....	40
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
5.1 Karakteristik Responden	42
5.1.1 Karakteristik Responden Petani.....	42
5.1.2 Karakteristik Responden Pengepul.....	43
5.1.3 Karakteristik Responden Pedagang Besar	44
5.2 Struktur Pasar	45
5.2.1 Diferensiasi Produk.....	45
5.2.2 Hambatan Keluar Masuk Pasar.....	46
5.2.3 Informasi Pasar	48
5.2.4 Konsentrasi Pasar.....	49
5.3 Perilaku Pasar	53
5.3.1 Penentuan Harga.....	53
5.3.2 Sistem Pembayaran.....	55
5.3.3 Korelasi Harga	56
5.4 Kinerja Pasar	57
5.4.1 Saluran Pemasaran.....	57
5.4.2 Margin Pemasaran dan Rasio Profit Margin (RPM).....	59
5.4.3 Farmer's <i>Share</i>	64
5.4.4 <i>Share</i> Biaya dan <i>Share</i> Keuntungan.....	65
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Uraian	Halaman
2.1	Bentuk Saluran Pemasaran.....	15
2.4	Kerangka Pemikiran.....	20
5.1	Saluran pemasaran kopi di Kabupaten Malang.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel	Uraian	Halaman
1.1	Produksi Kopi Perkebunan Rakyat di Indonesia tahun 2012-2016.....	2
1.2	Produksi kopi menurut kabupaten atau kota di propinsi Jawa Timur tahun 2006-2013.....	3
2.1	Tipe Pasar.....	17
4.1	Persentase Tingkat Pendidikan Penduduk Kabupaten Malang Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
4.2	Mata pencaharian Penduduk Kabupaten Malang.....	32
4.3	Luas Areal, Produksi dan Produktivitas Komoditas Perkebunan di Kabupaten Malang.....	33
4.4	Jumlah Penduduk Desa Tawangargo Berdasarkan Usia	35
4.5	Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Tawangargo.....	35
4.6	Mata Pencaharian Penduduk Desa Tawangargo.....	36
5.1	Karakteristik Responden Petani Berdasarkan Usia.....	38
5.2	Karakteristik Responden Petani Berdasarkan Luas Lahan.....	39
5.3	Karakteristik Responden Pengepul Berdasarkan Usia....	40
5.4	Karakteristik Responden Pedagang Besar Berdasarkan Usia.....	40
5.5	Hasil Analisis Konsentrasi Pasar (CR4) pada Pemasaran Kopi dengan Pembanding Total Produksi Responden.....	45
5.6	Hasil Analisis Konsentrasi Pasar (CR4) pada Pemasaran Kopi dengan Pembanding Total Produksi Kopi di Kabupaten Malang.....	48
5.7	Margin Pemasaran dan <i>Rasio Profit Margin</i> pada Saluran Pemasaran ke-I.....	56
5.8	Margin Pemasaran dan <i>Rasio Profit Margin</i> pada Saluran Pemasaran ke-II.....	57
5.9	Margin Pemasaran dan <i>Rasio Profit Margin</i> pada Saluran Pemasaran ke-III.....	58
5.10	Persentase <i>Farmer's Share</i> pada setiap Saluran Pemasaran.....	59
5.11	Persentase <i>Share</i> Biaya dan Keuntungan pada Saluran Pemasaran Ke-I.....	61
5.12	Persentase <i>Share</i> Biaya dan Keuntungan pada Saluran Pemasaran Ke-II.....	62
5.13	Persentase <i>Share</i> Biaya dan Keuntungan pada Saluran Pemasaran Ke-III.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Uraian	Halaman
1	Kuisoner Penelitian Skripsi.....	68
2	Dokumentasi.....	74
3	Karakteristik Petani Kopi Desa Tawangargo.....	76
4	Pemasaran Petani Kopi Desa Tawangargo.....	77
5	Karakteristik Pengepul Kopi Kabupaten Malang.....	78
6	Pemasaran Pengepul Kopi Kabupaten Malang.....	79
7	Karakteristik Pedagang Besar Kopi Kabupaten Malang	80
8	Pemasaran Pedagang Besar Kopi Kabupaten Malang....	81
9	Biaya Pemasaran Petani ke Institusi.....	82
10	Biaya Pemasaran Pengepul Kopi Kabupaten Malang....	83
11	Biaya Pemasaran Pedagang Besar Kopi Kabupaten Malang.....	84
12	Margin Pemasaran, RPM, <i>Share</i> Keuntungan dan Farmer's <i>Share</i> Saluran Pemasaran ke-I.....	85
13	Margin Pemasaran, RPM, <i>Share</i> Keuntungan dan Farmer's <i>Share</i> Saluran Pemasaran ke-II.....	86
14	Margin Pemasaran, RPM, <i>Share</i> Keuntungan dan Farmer's <i>Share</i> Saluran Pemasaran ke- III.....	87
15	Struktur Pasar di Tingkat Petani Berdasarkan Total Produksi Responden.....	89
16	Struktur Pasar di Tingkat Pengepul Berdasarkan Total Produksi Responden.....	90
17	Struktur Pasar di Tingkat Pedagang Besar Berdasarkan Total Produksi Responden.....	91
18	Struktur Pasar di Tingkat Petani Berdasarkan Total Produksi Kopi di Kabupaten Malang.....	92
19	Struktur Pasar di Tingkat Pengepul Berdasarkan Total Produksi Kopi di Kabupaten Malang.....	93
20	Struktur Pasar di Tingkat Pedagang Besar Berdasarkan Total Produksi Kopi di Kabupaten Malang.....	94
21	Sistem Pembayaran di Tingkat Petani.....	95
22	Sistem Pembayaran di Tingkat Pengepul.....	96
23	Sistem Pembayaran di Tingkat Pedagang Besar.....	97

Strata Satu (S1) Pada Jurusan Agribisnis



Disusun Oleh :
SEPTIANA NUR UNTARI
201410210311093

JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN - PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2018

USULAN PENELITIAN

**ANALISIS STRUKTUR-PERILAKU-KINERJA PASAR (SCP) PADA
KOMODITAS KOPI DI KABUPATEN MALANG**

Oleh:

SEPTIANA NUR UNTARI

NIM : 201410210311093

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan

Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang

Nomor : E.6.1/656.a/FPP-UMM/IV/2018 dan Rekomendasi Komisi Skripsi

Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 2018

Menyetujui :

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

Dr.Ir. Rahayu Relawati, MM

NIP : 19650101 199003 2 00 1

Livia Windiana, SP, M.Agr

NIP : 105.1708.0607

An. Dekan
Wakil Dekan I,

Malang, 2018
Ketua Program Studi Agribisnis,

Dr. Aris Winaya, MM, M.Si.

NIP : 19640514 199003 1 002

Dr. Ir. Istis Baroh, MP

NIP : 105 8802 0061

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS STRUKTUR-PERILAKU-KINERJA PASAR (SCP) PADA KOMODITAS KOPI DI KABUPATEN MALANG

Oleh:

SEPTIANA NUR UNTARI
NIM : 201410210311093

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama Malang, Mei 2018

Dr.Ir. Rahayu Relawati, MM
NIP : 19650101 199003 2 00 1

Pembimbing Pendamping : Malang, Mei 2018

Livia Windiana, SP, M.Agr
NIP : 105.1708.0607

Malang, Mei 2018

Mengesahkan :

An. Dekan,
Wakil Dekan I,

Ketua Program Studi Agribisnis,

Dr. Aris Winaya, MM, M.Si
NIP : 19640514 199003 1 002

Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 105 8802 0061

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS STRUKTUR-PERILAKU-KINERJA PASAR (SCP) PADA
KOMODITAS KOPI DI KABUPATEN MALANG
Oleh:
SEPTIANA NUR UNTARI
NIM : 201410210311093

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor : E.6.1/656.a/FPP-UMM/IV/2018 dan Rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 2018
dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 10 April 2018
Dewan Penguji

Dr.Ir. Rahayu Relawati, MM
NIP : 19650101 199003 2 00 1

Livia Windiana, SP. M. Agr
NIP : 105 1708 0607

Ir. Dyah Erni Widvastuti, M.M
NIP : 10590100200

Ary Bakhtiar, SP, M.Si
NIP : 170801011992

Malang, sMei 2018
Menyetujui :

Dekan,

Ketua Program Studi Agribisnis,

Dr. Ir. David Hermawan, MP. IPM
NIP. 19640526 199003 1 003

Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 105 8802 0061

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Septiana Nur Untari

NIM : 201410210311093

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian – Peternakan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Struktur-Perilaku-Kinerja Pasar (SCP) pada Komoditas Kopi di Kabupaten Malang”** adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang diacu dalam naskah ini dan telah dituliskan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benarm maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik.

Malang, Mei 2018

Yang membuat pernyataan,

(Septiana Nur Untari)
NIM : 201410210311093

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Septiana Nur Untari dilahirkan di Kota Palembang Sumatera Selatan, tanggal 22 September 1995, putri ketiga dari tiga bersaudara pasangan Bapak Suhariyono dan Ibu Sumartini. Berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam, beralamat di Jl. Dieng No.20 Perumdis PTPN VII Cinta Manis Kecamatan Lubuk Keliat Kabupaten Ogan Ilir. Pendidikan Taman Kanak-kanak (TK) di TK Cinta Manis tahun tamat 2002, pendidikan dasar ditempuh di Sekolah Dasar Swasta (SDS) Cinta Manis tamat tahun 2008. Pendidikan menengah pertama ditempuh di Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 01 Tanjung Raja tamat tahun 2011. Pendidikan menengah atas ditempuh di Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 01 Tanjung Raja tamat tahun 2014. Pendidikan terakhir ditempuh pada bulan agustus tahun 2014 di Universitas Muhammadiyah Malang, Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan.

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Struktur-Perilaku-Kinerja Pasar (SCP) Pada Komoditas Kopi Di Kabupaten Malang” bisa terselesaikan tanpa kendala yang berarti. Shalawat dan salam selalu penulis haturkan pada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan contoh tauladan terbaik dalam menjalani berbagai permasalahan kehidupan.

Selama menjalani awal proses studi sampai dengan penyelesaian penulisan skripsi ini. Penulis menyadari memperoleh banyak bantuan moril maupun materi dari berbagai pihak, karenanya pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terimakasih yang setulus – tulusnya kepada :

9. Dr. Ir. Istis Baroh, MP selaku ketua jurusan program studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
10. Dr. Ir. Rahayu Relawati, M.M selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan skripsi.
11. Livia Windiana, SP, M.Agr selaku dosen pembimbing kedua yang senantiasa dengan teliti dan telaten memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan skripsi.
12. Kedua orang tua dan saudara penulis yang memberikan semangat, inspirasi, dorongan moril maupun materiil, dan nasihat. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan, kasih sayang, keberkahan, ampunan dan limpahan pahala dari-Nya.

13. Kos An-najah squad yang telah banyak memberikan semangat serta mau menjadi tempat berkeluh kesah.
14. Ajeng, Revina, Rinta, Mba Dewi dan Ervina yang telah memberikan semangat dan menjadi pendengar yang baik selama kuliah dan kegiatan penelitian.
15. Bapak-bapak petani kopi yang ada di Desa Tawangargo yang telah bersedia memberikan informasi dan mampu berkoordinasi dengan baik selama kegiatan penelitian.
16. Seluruh rekan – rekan Mahasiswa Agribisnis angkatan 2014 kelas B yang tercinta dan selalu luarbiasa dalam memacu teman satu sama lain untuk terus berkembang.

Penulis menyadari tidak ada yang sempurna di dunia ini, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT sehingga kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca serta mendapat rahmat dan pahala dari Allah SWT.

Malang, Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

USULAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
SURAT PERNYATAAN	4
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Batasan Masalah dan Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Batasan Istilah	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Jenis-Jenis Kopi (<i>Coffea sp</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Definisi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Struktur Pasar	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Perilaku Pasar	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Kinerja Pasar	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Penentuan Responden	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis Data Dan Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Analisis Struktur Pasar (<i>Market Structure</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Analisis Perilaku Pasar (<i>Market Conduct</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Analisis Kinerja Pasar (<i>Market Performance</i>)	Error! Bookmark not defined.

BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN Error! Bookmark not defined.

- 4.1 Keadaan Umum Kabupaten MalangError! Bookmark not defined.
 - 4.1.1 Letak Geografis dan DemografiError! Bookmark not defined.
 - 4.1.2 Tingkat Pendidikan Penduduk Kabupaten Malang Error! Bookmark not defined.
 - 4.1.3 Mata Pencarian Penduduk Kabupaten Malang Error! Bookmark not defined.
 - 4.1.4 Kondisi Pertanian di Kabupaten Malang Error! Bookmark not defined.
- 4.2 Keadaan Umum Desa TawangargoError! Bookmark not defined.
 - 4.2.1 Letak Geografis dan DemografiError! Bookmark not defined.
 - 4.2.2 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Tawangargo Error! Bookmark not defined.
 - 4.2.3 Mata Pencarian Penduduk Desa Tawangargo.. Error! Bookmark not defined.
 - 4.2.4 Kondisi Pertanian di Desa Tawangargo.Error! Bookmark not defined.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

- 5.1 Karakteristik RespondenError! Bookmark not defined.
 - 5.1.1 Karakteristik Responden Petani.....Error! Bookmark not defined.
 - 5.1.2 Karakteristik Responden Pengepul.....Error! Bookmark not defined.
 - 5.1.3 Karakteristik Responden Pedagang Besar Error! Bookmark not defined.
- 5.2 Struktur PasarError! Bookmark not defined.
 - 5.2.1 Diferensiasi Produk.....Error! Bookmark not defined.
 - 5.2.2 Hambatan Keluar Masuk Pasar.....Error! Bookmark not defined.
 - 5.2.3 Informasi PasarError! Bookmark not defined.
 - 5.2.4 Konsentrasi Pasar.....Error! Bookmark not defined.
- 5.3 Perilaku PasarError! Bookmark not defined.
 - 5.3.1 Penentuan Harga.....Error! Bookmark not defined.
 - 5.3.2 Sistem Pembayaran.....Error! Bookmark not defined.
 - 5.3.3 Korelasi HargaError! Bookmark not defined.
- 5.4 Kinerja PasarError! Bookmark not defined.
 - 5.4.1 Saluran Pemasaran.....Error! Bookmark not defined.
 - 5.4.2 Margin Pemasaran dan Rasio Profit Margin (RPM)..... Error! Bookmark not defined.
 - 5.4.3 Farmer's *Share*.....Error! Bookmark not defined.
 - 5.4.4 *Share* Biaya dan *Share* Keuntungan.....Error! Bookmark not defined.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....Error! Bookmark not defined.

- 6.1 Kesimpulan.....Error! Bookmark not defined.
- 6.2 Saran.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA 84

LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Uraian	Halaman
2.1	Bentuk Saluran Pemasaran.....	15
2.4	Kerangka Pemikiran.....	20
5.1	Saluran pemasaran kopi di Kabupaten Malang.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel	Uraian	Halaman
1.1	Produksi Kopi Perkebunan Rakyat di Indonesia tahun 2012-2016.....	2
1.2	Produksi kopi menurut kabupaten atau kota di propinsi Jawa Timur tahun 2006-2013.....	3
2.1	Tipe Pasar.....	17
4.1	Persentase Tingkat Pendidikan Penduduk Kabupaten Malang Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
4.2	Mata pencaharian Penduduk Kabupaten Malang.....	32
4.3	Luas Areal, Produksi dan Produktivitas Komoditas Perkebunan di Kabupaten Malang.....	33
4.4	Jumlah Penduduk Desa Tawangargo Berdasarkan Usia	35
4.5	Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Tawangargo.....	35
4.6	Mata Pencaharian Penduduk Desa Tawangargo.....	36
5.1	Karakteristik Responden Petani Berdasarkan Usia.....	38
5.2	Karakteristik Responden Petani Berdasarkan Luas Lahan.....	39
5.3	Karakteristik Responden Pengepul Berdasarkan Usia....	40
5.4	Karakteristik Responden Pedagang Besar Berdasarkan Usia.....	40
5.5	Hasil Analisis Konsentrasi Pasar (CR4) pada Pemasaran Kopi dengan Pembanding Total Produksi Responden.....	45
5.6	Hasil Analisis Konsentrasi Pasar (CR4) pada Pemasaran Kopi dengan Pembanding Total Produksi Kopi di Kabupaten Malang.....	48
5.7	Margin Pemasaran dan <i>Rasio Profit Margin</i> pada Saluran Pemasaran ke-I.....	56
5.8	Margin Pemasaran dan <i>Rasio Profit Margin</i> pada Saluran Pemasaran ke-II.....	57
5.9	Margin Pemasaran dan <i>Rasio Profit Margin</i> pada Saluran Pemasaran ke-III.....	58
5.10	Persentase <i>Farmer's Share</i> pada setiap Saluran Pemasaran.....	59
5.11	Persentase <i>Share</i> Biaya dan Keuntungan pada Saluran Pemasaran Ke-I.....	61
5.12	Persentase <i>Share</i> Biaya dan Keuntungan pada Saluran Pemasaran Ke-II.....	62
5.13	Persentase <i>Share</i> Biaya dan Keuntungan pada Saluran Pemasaran Ke-III.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Uraian	Halaman
1	Kuisoner Penelitian Skripsi.....	68
2	Dokumentasi.....	74
3	Karakteristik Petani Kopi Desa Tawangargo.....	76
4	Pemasaran Petani Kopi Desa Tawangargo.....	77
5	Karakteristik Pengepul Kopi Kabupaten Malang.....	78
6	Pemasaran Pengepul Kopi Kabupaten Malang.....	79
7	Karakteristik Pedagang Besar Kopi Kabupaten Malang	80
8	Pemasaran Pedagang Besar Kopi Kabupaten Malang....	81
9	Biaya Pemasaran Petani ke Institusi.....	82
10	Biaya Pemasaran Pengepul Kopi Kabupaten Malang....	83
11	Biaya Pemasaran Pedagang Besar Kopi Kabupaten Malang.....	84
12	Margin Pemasaran, RPM, <i>Share</i> Keuntungan dan Farmer's <i>Share</i> Saluran Pemasaran ke-I.....	85
13	Margin Pemasaran, RPM, <i>Share</i> Keuntungan dan Farmer's <i>Share</i> Saluran Pemasaran ke-II.....	86
14	Margin Pemasaran, RPM, <i>Share</i> Keuntungan dan Farmer's <i>Share</i> Saluran Pemasaran ke- III.....	87
15	Struktur Pasar di Tingkat Petani Berdasarkan Total Produksi Responden.....	89
16	Struktur Pasar di Tingkat Pengepul Berdasarkan Total Produksi Responden.....	90
17	Struktur Pasar di Tingkat Pedagang Besar Berdasarkan Total Produksi Responden.....	91
18	Struktur Pasar di Tingkat Petani Berdasarkan Total Produksi Kopi di Kabupaten Malang.....	92
19	Struktur Pasar di Tingkat Pengepul Berdasarkan Total Produksi Kopi di Kabupaten Malang.....	93
20	Struktur Pasar di Tingkat Pedagang Besar Berdasarkan Total Produksi Kopi di Kabupaten Malang.....	94
21	Sistem Pembayaran di Tingkat Petani.....	95
22	Sistem Pembayaran di Tingkat Pengepul.....	96
23	Sistem Pembayaran di Tingkat Pedagang Besar.....	97

DAFTAR PUSTAKA

- AEKI. (2014). Luas Areal dan Produksi. Retrieved January 10, 2018, from <http://www.aeki-aice.org>
- Aji, T. N., Renan Subantoro, & Eka Dewi Nurjayanti. (2015). Analisis Tataniaga Kubis (*Brassica oleraceae*) (Studi Kasus di Desa Deles Kecamatan Bawang Kabupaten Batang), *11*(1), 24–34.
- Alam, S. (2007). *Ekonomi Untuk SMA dan MA Kelas X*. Jakarta: Esis.
- Amalia, D. N., Nurmalina, R., & Rifin, A. (2013). Sistem Pemasaran Karet Rakyat Di Provinsi Jambi Dengan Pendekatan Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar, *3*, 237–244.
- Anggraini, N., Ali Ibrahim Hasyim, & Suriaty Situmorang. (2013). Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu di Propinsi Lampung. *JIIA*, *1*(1).
- Anonim. (2017). Kopi| Indonesia Investments. Retrieved April 17, 2018, from <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/karet/item185?>
- Baladina, N. (2012). Analisis Struktur, Perilaku dan Penampilan Pasar Wortel di Sub Terminal Agribisnis (STA) Mantung. *AGRISE*, *XII*(2), 1412–1425.
- Bangun, A. (2010). *Analisis Efisiensi Pemasaran Udang Windu (Penaeus monodon) (Studi Kasus : di Desa Panimbang, Serang, Banten)*. Institut Pertanian Bogor.
- BPS. (2016). *Statistika Kopi Indonesia 2016*. Jakarta: Badan Pusat Statistika.
- Desa Tawangargo. (2017). Desa Tawangargo. Retrieved January 10, 2018, from <http://tawangargo.sideka.id/>
- Desiana, C., Dini Rochdiana, & Cecep Pardani. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta (Studi Kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis). *Agroinfo Galuh*, *4*(2), 162–173.
- Dewi, N., Jum'atri Yusri, & Ari Jolanda Saputra. (2017). Analisis Struktur Perilaku Dan Kinerja Pasar (Structure, Conduct And Market Performan) Komoditi Padi Di Desa Bunga Raya Dan Desa Kemuning Muda Kecamatan Bunga Raya Kabupaten Siak. *Jurnal Agribisnis*, *19*(1), 42–56.
- Dyanasari, Wahyunindyawati, Asnah, & F. Kasijadi. (2010). Pendekaran S-C-P pada Pengukuran Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Probolinggo. *Buana Sains*, *10*(1), 57–66.
- Fadjar, E. (2013). Produktivitas Kopi Indonesia Turun. Retrieved April 17, 2018, from <https://nasional.tempo.co/read/486897/produktivitas-kopi-indonesia-turun>

- Hartono. (2013). Produksi Kopi Nusantara Terbesar Ketiga di Dunia. Retrieved April 17, 2018, from <http://www.kemenperin.go.id/artikel/6611/Produksi-Kopi-Nusantara-Ketiga-Terbesar-Di-Dunia>
- Heryadi, A. Y. (2011). Pola Pemasaran Sapi Potong di Pulau Madura. *J-SEP*, 5(2).
- Jaya, W. K. (2008). *Ekonomi Industri* (Kedua). Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Ketiga). Jakarta: Erlangga.
- Lestari, O., Hasyim, A. I., & Eka Kasymir. (2017). Analisis Usahatani dan Efisiensi Pemasaran Kopi (*Coffea sp*) di Kecamatan Pulau Panggung Kabupaten Tanggamus, 5(1), 1–8.
- Mahfudz, A. A. (2014). Modul Konsep Dasar Pasar dalam Islam (pp. 1–46). Universitas Terbuka.
- Priyatno, A. B., Hasyim, A. I., & Suriaty Situmorang. (2013). Efisiensi Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung, 1(1), 53–59.
- Rahardjo, P. (2012). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahardjo, P. (2017). *Berkebun Kopi*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Situmorang, S. T., Alamsyah, Z., & Nainggolan, S. (2015). Analisis Efisiensi Pemasaran Sawi Manis dengan Pendekatan Structure, Conduct, and Performance (SCP) di Kecamatan Jambi Sealatan Kota Jambi. *Sosio Ekonomi Bisnis*, 18(2), 79–89.
- Sudiyono, A. (2002). *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM Press.
- Sugiarti, S. (2010). Analisis Pemasaran Kopi di Kecamatan Bermani Ulu Raya abupaten Rejang Lebong. *Agrisep*, 9(2), 130–136.
- Sugiharsono, Legawa, W. I., & Dalyono, T. (2008). *Ilmu Pengetahuan Sosial SMA Kelas VIII*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suherty, L. (2009). Analisis Pemasaran Jeruk di Kalimantan Selatan. *AGRITEK*, 17(6).
- Sulastrri, E. M., & Suhono. (2016). Analisis Struktur, Kinerja, dan Perilaku Industri Rokok di Indonesia Selama Periode 2003-2012, 1(1), 77–90.
- Widyaningtyas, D., Raharto, S., & Agustina, T. (2014). Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi

Kabupaten Jember. *Berkala Ilmiah Pertanian*, 1(1), 1–10.

Wikipedia. (2016). Diferensiasi Produk. Retrieved April 7, 2018, from https://id.wikipedia.org/wiki/Diferensiasi_produk

Yuprin, A. . (2009). Analisis Pemasaran Karet di Kabupaten Kapuas, 12(3).



